Sviluppo della gestione ambientale nelle imprese di turismo

Gli scopi per i professionisti
I temi e le imprese
Svolgimento dell'azione comune
I partners dell'operazione
Primo ritorno d'esperienza

Laurent GREFFEUILLE, 25 Novembre 2002, Firenze

Una recente preoccupazione nel turismo

- Necessità per la sostenibilità del turismo
- Domande d'informazione crescenti dalla parte dei professionisti
- Recenti iniziative della rete consolare e delle istituzioni nazionali ed europee
- Priorità data a questa problematica nelle politiche regionali, nazionali, e comunitarie

Gli scopi per i professionisti

- Risposta alle attese della clientela
- Conformità alla regolamentazione
- Risposta alle esigenze dei Tour opérators
- Migliore integrazione nel tessuto locale
- Vantaggio concorrenziale
- Miglioramento della sicurezza
- Efficacità economica e mobilità del personale

I temi e le imprese

•Acqua, energia, rifiuti, integrazione paesaggistica, rumore, aria, istallazioni classificate per la protezione dell'ambiente

• Hotels, ristoranti, responsabili di campings, società di attività sportive e /o di divertimento

Svolgimento dell'operazione

- PHASE I : Stato attuale del territorio
- PHASE II : Sensibilizzazione degli attori
- PHASE III : diagnosi e consiglio personalizzato (livello 1 : tutti i temi ambientali)
- PHASE IV : diagnosi e consiglio personalizzato (livello 2 : approfondimento su un tema)
- PHASE V : Valorizzazione, promozione del processo

Gli strumenti comuni dell' operazione

- Stato attuale del territorio
- Colloquio d'informazione
- Documento di sensibilizzazione dei professionisti
- Manuale di gestione ambientale
- Griglia di pre-diagnosi ambientale
- Strumenti di valorizzazione

Integrazione del processo a livello europeo : progetto S.I.M.T (INTERREG III B)

C(R)CI de PACAC

Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie (ADEME),

Conseil régional PACA,

Electricité de France,

Délégations régionales au tourisme et à l'environnement

Union Camere Liguria ,CCI de Cuneo ,

Regione Liguria,

Agenzia Regionale per la Promozione Turistica del Piemonte,

D'Appolonia SPA

Agenzia Valenciana del Turismo

Association de Hoteleros de la Playa de Palma

Ritorno d'esperienza sul Var, dipartimento « pilota » : Risultati ottenuti

- Più candidati che posti disponibili (15 imprese),
- 15 pre-diagnosi,
- 30 diagnosi (acqua, aria, rifiuti, impatti paesaggistici),
- Redazione di un documento d'impegno
- Depositati 6 dossiers di domanda di finanziamento
- Integrazione delle raccomandazioni nelle loro sistemazioni
- Contatti con gli attori istituzionali

Ritorno d'esperienza sul Var, dipartimento « pilota » : Difficoltà riscontrate dalla CCI

- Ricerca e selezione di uffici di studio specializzati con la doppia competenza

-Settore eterogeneo con delle problematiche differenti,

- Un seguito e il divenire del processo,

- Contatti con gli attori (collettività, etc.),

Ritorno d'esperienza sul Var, dipartimento « pilota » : Difficoltà riscontrate dalle imprese

- Carenza d'informazioni verso le regolamentazioni ambientali,

- Processo trasversale implicando altri attori (i comuni, i sindacati professionisti, etc),

- Necessità di mobilizzare una persona nell'impresa per mettere in opera il processo

-Disponibilità ridotta dei capi d'imprese nel settore del turismo

Fattori del successo e del fallimento

-Una collaborazione stretta tra gli attori del turismo e dell'ambiente

- Una forte volontà politica di sviluppare un turismo sostenibile

- Delle imprese già sensibilizzate

-Un processo « globale »

-Dei partners implicati e motori del processo .